



KULTUR IST DAS, WAS PASSIERT, WENN KEINER ZUSCHAUT

WORKSHOP MIT

KATJA RIEGER, GESCHÄFTSFÜHRERIN VON RIPPLE EFFECT UND
BETTINA GEBHARDT, GESCHÄFTSFÜHRERIN VON KONTX KOMMUNIKATION

Sie haben sicherlich schon jemanden in Ihrer Organisation sagen hören: „Da kann man einfach nichts machen. Das ist nun einmal unsere Kultur.“

Tatsache ist: Die Kultur eines Unternehmens kann verändert werden. Große und kleine, bekannte und weniger bekannte, national wie international tätige Unternehmen, viele haben ihre Kultur sehr bewusst gewählt und arbeiten konstant daran. Und sie sind damit sehr erfolgreich. Nicht nur, dass sie dadurch begehrte Arbeitgeber sind. Ihre Mitarbeiter sind auch bereit, mehr Einsatz zu zeigen.

Im Gegensatz dazu gibt es aber viele Unternehmen, die den Einfluss der Kultur als wichtigen Einflussfaktor auf die Unternehmensleistung übersehen, sogar, wenn sie den Handlungsbedarf erkannt haben und sich in einer Phase der Veränderung befinden.

Oftmals ist es auch einfach nur Ausdruck von Hilflosigkeit. Ist es tatsächlich machbar, Verhaltensweisen, kulturelle Eigenheiten und gelernte Muster in einem Unternehmen zu verändern und diesen Prozess oben, also in der Führungsetage anzustoßen? Denn was ist Kultur anderes, als wie sich die Angestellten verhalten, was sie antreibt und welcher Sinn sie in der täglichen Arbeit vereint und motiviert.

Wir glauben, ja. Obwohl dies viele Organisationen vor eine Herausforderung stellt, lohnt es sich, denn es bietet auch viele Chancen. Wie Sie damit am besten starten, möchten wir Ihnen und Ihren angeschlossenen Unternehmen vorstellen.

WORKSHOP: THE TONE FROM THE TOP

Wir sind ein erfahrenes Team von Kommunikationsberaterinnen und Organisationsentwicklerinnen. Wir bieten Ihnen einen Workshop an, der die Teilnehmer dazu befähigt, Wandlungsprozesse von oben nach unten zu steuern und nachhaltige Transformationen anzustossen.

Ihr Nutzen:

- » Sie erfahren, wie man Kultur spezifischer und zielgerichteter für die speziellen Anforderungen innerhalb eines Unternehmens definieren und einsetzen kann.
- » Wie man Verhaltensweisen gezielt in den Fokus rückt, um dadurch einen glaubwürdigen und damit dauerhaften Wandel herbeizuführen, der oben beginnt und bis unten weitergeführt wird.

Wie man durch gezieltes und nachhaltiges Handeln Veränderungen von oben nach unten erzielen kann, möchten Katja Rieger und Bettina Gebhardt im Rahmen eines interaktiven Workshops vermitteln und mit Ihnen und Ihrem Führungsteam diskutieren.

Mit besten Grüßen
Bettina Gebhardt & Katja Rieger

E-Mail: bettina.gebhardt@kontx.de | Mobil: 0151/291 13 3 73

DER WORKSHOP-ABLAUF

DAUER CA. 4 STUNDEN

WARUM

UNTERNEHMENSZWECK UND KULTUR WIRKT BEI ANGESTELLTEN UND KUNDEN?

» Warum und wie man Strategie und Kultur verbindet.«



Wir verstehen, wie die Kultur die Strategie beeinflusst und Ziele ermöglicht, oder auch behindert

WAS

WO STEHEN WIR, WAS WOLLEN WIR UND WIE KÖNNEN WIR „KULTUR“ GREIFBAR MACHEN?

» Wie misst man Status Quo und erkennt, welche Probleme angegangen werden müssen.«



Wir vergleichen die besten Tools um zu eruieren, wo wir stehen und was unsere nächsten Schritte sein sollen

WIE

WIE KÖNNEN WIR DIE KULTUR, DIE WIR WOLLEN, IMPLEMENTIEREN?

» Wie schafft man einen authentischen «Tone from the Top» und wie kann man dadurch das Veränderungspotential der Organisation aktivieren.«



Wir erkennen die Rolle der unterschiedlichen Stakeholder Gruppen und erarbeiten Kommunikationsstrategien und Methoden zur Unterstützung der Führungsteams

UNTERSTÜTZEN

WIE KÖNNEN WIR GLAUBWÜRDIGKEIT UND LOYALITÄT FÜR EINE NACHHALTIGE VERÄNDERUNG SCHAFFEN?

» Wir finden gemeinsam heraus, wie man die Feedbackkultur erneuert und wie man dadurch Effektivität steigert.«



Wir verstehen, wie wir Feedback einholen und wie Honorierung und Ergebnisse den Wandel unterstützen

ZIELSETZUNG:

Entwicklung eines fundierten Verständnisses einer starken Kultur, in der den Führungskräften eine Schlüsselrolle zukommt. Vermittlung von Maßnahmen und Werkzeugen wie Sie den Prozess gestalten können, als Vorbilder agieren, mit einem glaubwürdigen „Tone from the Top“.

ZIELGRUPPE:

Fach- und Führungskräfte aller Branchen, die im eigenen Unternehmen einen kulturellen Wandel erreichen wollen oder die einen Veränderungsprozess in ihrem Unternehmen begleiten müssen.

BETTINA GEBHARDT

GESCHÄFTSFÜHRERIN KONTX KOMMUNIKATION GMBH

16 Jahre Beratungserfahrung mit lokal tätigen Unternehmen sowie weltweit agierenden Unternehmen aus dem Business-to-Business- und Business-to-Consumer-Bereich.

Kompetenz: Mein Schwerpunkt liegt im Begleiten und Umsetzen von Kommunikations-, Reputations- und Veränderungsprozessen sowie der Unterstützung von Unternehmen und Organisationen bei der Entwicklung und Implementierung tragfähiger Kommunikationsstrukturen- und Kulturen.

In meinen national und multi-disziplinär aufgestellten Teams lege ich stets Wert auf ein offenes, kooperatives und von Ideen geprägtes Arbeitsklima. Nur so kann man gemeinsam gute Ergebnisse erzielen und eine kommunikative Kultur des Respekts und des Austausches von oben nach unten entwickeln.

Das Coachen von Unternehmen und deren Mitarbeitern bei der richtigen Kommunikation nach innen und außen und das Thema Krisenkommunikation begeistern mich immer wieder von neuem.



KATJA RIEGER

GESCHÄFTSFÜHRERIN RIPPLE EFFECT GMBH



International erfahrene (Europa, Asien Pazifik und USA), resultatorientierte Führungskraft in der Finanz- und Versicherungs-Branche.

In meinen internationalen und multi-disziplinären Teams habe ich eine Kultur der kontinuierlichen Verbesserung aufgebaut, was zu erfolgreichen Ergebnissen und langfristigen Verbindungen führte. Methoden wie Six Sigma (GE zertifizierter Master Black Belt), Lean und Change Management ermöglichten mir Qualitätsprogramme, große Projekte und Unternehmens-Transformationen zu leiten.

Kompetenz: Meine Begeisterung für Organisations-Transformation und meine Erfahrung mit Enterprise Risk Management und Risiko Kultur ermöglichte mir eine einfache und effektive Methode zu entwickeln, wie eine Organisation das richtige Maß zwischen Risiken und Chancen erreicht.

ABSTIMMUNG UND HONORAR

Gerne stellen wir uns und unsere Methode in einem persönlichen Meeting kostenlos und unverbindlich vor. Für ein Vorabgespräch zur Klärung des Bedarfs stehen wir Ihnen im Vorfeld gern per Telefon oder auch im Rahmen eines persönlichen Treffens zur Verfügung. Für die Vorbereitung und Durchführung eines 4-stündigen Workshops berechnen wir ein Honorar.